



<報道資料>

2012年8月16日
ヤフー株式会社
株式会社radiko

「Yahoo! JAPAN」と「radiko.jp」が
スマートフォン時代の新しいライフスタイルを提唱する共同キャンペーン
“スマホ時代の新常識「ながら聴き」のススメ”を実施
8月16日(木)17時から26日(日)までの期間

ヤフー株式会社(代表取締役:宮坂 学、所在地:東京都港区赤坂)と株式会社radiko(代表取締役社長:岩下 宏、所在地:東京都港区新橋)は、共同キャンペーン“スマホ時代の新常識「ながら聴き」のススメ”を、8月16日(木)17時から26日(日)までの期間、実施します。

今回実施する共同キャンペーンは、来るべきスマートフォン時代の到来に先立ち、多種多様のアプリをスマートフォン上で展開するYahoo! JAPANとパソコンやスマートフォンでラジオが聴けるIPサイマルラジオサービス『radiko.jp』が組むことでのみ可能にする「ラジオを聞きながら、アプリや検索を通じ情報収集をする」という新ライフスタイルを提唱することを目的に企画したものです。

新ライフスタイルを提唱する為に、Yahoo! JAPANサイト内に『radiko.jp』とリンクしたキャンペーン特別サイト(<http://event.yahoo.co.jp/radiko/>)を設置し、ラジオを聴きながら楽しめる以下のコンテンツを展開します。

- ネットメディアとラジオメディアの活用術
- 新生ヤフー「爆速」のキーマンCMO村上氏がオススメする厳選アプリ
- ライブチケットが当たるキャンペーンプレゼント
等

また、同日よりPC版My Yahoo!と『radiko.jp』が連携し、Yahoo! JAPAN公式コンテンツとして『radiko.jp』を提供します。これによりMy Yahoo!の自分専用ページでYahoo!ニュースや検索ツールを利用しながら、『radiko.jp』コンテンツでラジオを聴取できるようになります。ラジオとインターネットの相性の良さをさらに増幅させ、ユーザーの「ながら利用」スタイルをいっそう普及させていきます。

ヤフー株式会社と株式会社radikoは、今後も、“スマートフォン時代”に着目したキャンペーンを両者協力の下、展開していく予定です。

(参考資料)

1. キャンペーンWEBサイトイメージ

■トップ画面イメージ



■ライブチケットプレゼント内容



2. 村上氏プロフィール



ヤフー株式会社 執行役員 CMO(チーフモバイル・オフィサー) 村上 臣
1996年12月青山学院大学在学中に仲間とともに、ベンチャー企業「電腦隊」を設立。モバイル・インターネット黎明期において特に「WAP」の普及に貢献する。2000年8月、ビー・アイ・エムとヤフーの合併に伴いヤフーに入社。SoftBankによる買収に関連して、2006年6月ボーダフォン(現ソフトバンクモバイル)出向。「Yahoo!ケータイ」の開発に従事。2008年4月にモバイル事業部サービス開発室長。2011年4月にヤフーを円満退社し、モバイルベンチャー ビド株式会社の取締役に就任。2012年4月1日に、CMO(チーフモバイル・オフィサー)に就任。