

ラジコ聴取ログデータ 計測方法変更のお知らせ

株式会社 radiko（代表取締役社長：青木貴博、所在地：東京都中央区）は、ラジコの今後の事業・サービスの拡大を見据えた聴取ログデータの精緻化を図るため、2018年7月よりラジコ聴取ログデータのPCユーザーの計測方法を変更いたします。

ラジコでは、2010年12月1日の本配信開始以来、ラジコの聴取ログデータの恒常的な計測を行い、これまで月間ユニークユーザー数や月間延べ聴取など各種聴取ログデータを適宜お知らせしてまいりました。そのような中、従来の聴取ログデータの計測対象のうち、PCユーザーに関し、より実態のユーザー数に近づけるために、cookie(クッキー)の取り扱い方を変更することといたしました。

なお、今回の計測方法の変更に伴い、月間ユニークユーザー数ならびに日間ユニークユーザー数は以下の通り集計値が変動しますが、延べ聴取回数ならびに延べ聴取時間に変動はありません。

ラジコ計測数字 新旧比較（2018年6月集計分）

	《従来の計測方法》		《新たな計測方法》
月間ユニークユーザー数	約1,000万	⇒	約700万
日間ユニークユーザー数	約127万	⇒	約122万
月間延べ聴取回数	約9,350万回	⇒	約9,350万回
月間延べ聴取時間	約46億分	⇒	約46億分

※ユニークユーザー数について：パソコン・スマートフォン（iPhone、Android）・ガジェット他各種デバイスそれぞれで回数に関わらず、利用した人数の合計。一人の方が複数のデバイス/ブラウザを利用した際は、それぞれのデバイス/ブラウザで1 ユニークユーザーとカウントします。

株式会社radikoでは、今回聴取ログデータの計測方法を変更することで、より正確なデータを社会に提供していくとともに、今後、ラジコの新しい事業や新たなサービスを通じて、更なるユーザービリティの向上を目指してまいります。