

“デジタルの日に、ちょっと特別なラジオを。”

在京在阪の民放ラジオ 13 局が選び抜いた、特別なデジタルオーディオコンテンツを
「音の贈り物」として特設サイトで 10 月 10 日(日)から期間限定公開。

～「誰一人取り残さない、人に優しいデジタル社会」にむけた、新しい音との接触機会創出に挑戦～

株式会社 radiko(代表取締役社長:青木 貴博、所在地:東京都港区)は、本年 9 月 1 日のデジタル庁創設を記念し、「#デジタルを贈ろう」をテーマに制定された 10 月 10 日(日)・11 日(月)の「デジタルの日」に賛同いたします。

2021 年は、在京在阪の民放ラジオ 13 局が選び抜いた、特別なデジタルオーディオコンテンツを “デジタルの日に、ちょっと特別なラジオを。”と題した radiko 内の特設サイト(<https://radiko.jp/rg/digital-days/>)で、スマートフォンやパソコンから、いつでも、どこでも、誰でも、無料でお聴きいただける「音の贈り物」として、10 月 10 日(日)から 11 月 11 日(木)まで、期間限定公開します。

本企画は、2010 年 12 月 1 日の radiko 設立より、10 周年を迎えた昨年 2020 年に、民放ラジオ全 99 局すべてが参加した radiko による、「誰一人取り残さない、人に優しいデジタル社会」にむけた、新しい音との接触機会を創出する試みです。

このたび radiko がお届けする「音の贈り物」は、トーク・朗読・ドラマ・教育など、さまざまなジャンルのコンテンツで構成、Z 世代の若者からシニア世代に至るまで、あらゆる世代の興味・関心に対応するもので、特設サイトで従来のラジオ番組とは異なる体験を実現しています。また、「デジタルの日」のテーマである「#デジタルを贈ろう」にも共鳴し、radiko の「シェアラジオ」機能と同様、お気に入りのコンテンツを大切な人にシェアすることもできます。radiko は、“デジタルの日に、ちょっと特別なラジオを。”を通じて、新しいデジタルオーディオコンテンツとの出会いを提供し、新たなラジオファン創出と、さらなるラジオ業界の発展を目指します。

企画概要

- 名称 “デジタルの日に、ちょっと特別なラジオを。”
- 特設サイト URL <https://radiko.jp/rg/digital-days/>
- 公開期間 2021 年 10 月 10 日(日)正午頃～11 月 11 日(木)正午頃
- コンテンツ概要 在京在阪の民放ラジオ 13 局(*)が選び抜いた、17 のデジタルオーディオコンテンツ
(*)在京 7 局(TBS ラジオ、文化放送、ニッポン放送、InterFM897、TOKYO FM、J-WAVE、ラジオ NIKKEI)
在阪 6 局(ABC ラジオ、MBS ラジオ、OBC ラジオ大阪、FM COCOLO、FM802、FM 大阪)

■特設サイトイメージ



2021年
デジタルの日
JAPAN
DIGITAL DAYS 2021

× radiko

デジタルの日に、ちょっと特別なラジオを。

10月10・11日は、デジタルの日。今年のテーマは「#デジタルを贈ろう」です。
そこでradikoからあなたへ、さまざまなラジオ局が選り抜いた
特別なデジタルオーディオコンテンツをお贈りします。
トーク、朗読、ドラマ、教育など、ご用意したジャンルはじつに様々。
あなたの世界を広げてくれる新しい音との出会いを、ぜひ楽しんでください。
もしもお気に入りを見つけたら、大切なあの人にも
音の贈り物をしてみてはいかがでしょうか。

[デジタルの日とは？](#)

特別なデジタルオーディオコンテンツを聞いて
#デジタルを贈ろう

このサイトのコンテンツは各ページにある、SNSボタンでシェアできます。
是非、大切なあの人に音の贈り物をしてみてください。

  

■コンテンツリスト(予定)

放送局名	コンテンツ名
TBS ラジオ	THE GUILTY/ギルティ by AudioMovie®
文化放送	土佐兄弟の CultureZ Podcaster に俺はなる！
ニッポン放送	オールナイトニッポン PODCAST
InterFM897	デジタルが切り開く日本音楽の未来
	日本コンテンツの海外戦略
TOKYO FM	AuDee「トゥルークライム アメリカ殺人鬼ファイル」
	AuDee「向井と裏方」
J-WAVE	CITY POP CHRONICLE
ABC ラジオ	妬み嫉み恨み全開！みんなにんげんだもの
	ドキハキ Twitter 大喜利選手権
MBS ラジオ	コトノハ
OBC ラジオ大阪	「TSURUJI の時間。スペシャル版」～仁鶴兄さんを偲んで～
FM COCOLO	粋な大人の映画の見方
	粋な大人の落語の見方
FM802	こどもエリー学園 802 教室
FM 大阪	BUCKET LIST RADIO
ラジオ NIKKEI	AI のすゝめ

「デジタルの日」について



2021年
デジタルの日
JAPAN
DIGITAL DAYS 2021

デジタルの日は、デジタルに触れ、使い方や楽しみ方を見つける日。年に一度の、デジタルの記念日です。実は、今年初めて創設されました。テーマもあります。#デジタルを贈ろうです。たとえば、祖父母に、タブレット端末を贈る。子どもと、プログラミング教室に行ってみる。仕事なら、業務のデジタル化にチャレンジしてみる。馴染みのないデジタルを知り、触れる機会を、あなたの周りの大切な人と作りませんか。もっと楽しいかも。より便利になるかも。そんなみんなのアクションが、日本の「人に優しいデジタル社会」を進めていくきっかけになることを願っています。

デジタル庁「デジタルの日」サイトより <https://digital-days.digital.go.jp/>

radiko(ラジコ)とは

radiko(<https://radiko.jp/>)はスマートフォンやパソコン等でラジオが聴ける無料のサービスです。1週間以内に放送された番組がさかのぼって聴ける「タイムフリー」機能(無料)や、全国のラジオが聴き放題の「エリアフリー」機能(月額385円/税込)もあり、家の中はもちろん、通勤通学などの移動時にも、時間や場所を選ばず、誰でも簡単にラジオを楽しんでいただくことができます。

昨今の新型コロナウイルスの感染拡大の影響による在宅リモート勤務・在宅授業など“巣ごもり”生活が続く、ニューノーマル環境の流れを受けて、2020年春には、月間ユニークユーザー数は過去最大の900万人に到達しており、音声によるエンターテインメントの価値が大きく見直されつつあります。

(株)radikoでは、音楽と人、エンターテインメントと人、テクノロジーと人、広告と人、地域社会と人。radikoを取り巻く全ての関係を繋ぐオーディオ・プラットフォームをつくる、というradikoの未来像を目指し、今後もサービスの開発・提案を継続していきます。

radiko 参加局:民放ラジオ全99局・NHK(ラジオ第1、NHK-FM)・放送大学

月間ユニークユーザー数:約850万人

(2021年4月現在)