

スマートフォンやパソコン等でラジオが聴ける「radiko」

『ラジコオーディオアド』が全都道府県をカバー 配信対象局が39局から89局に拡大

株式会社 radiko(代表取締役社長:青木 貴博、所在地:東京都港区)は、国内最大級のラジオ配信プラットフォーム「radiko(ラジコ)」で配信されるデジタル音声広告『ラジコオーディオアド』の配信対象局を39局から89局に拡大し、全都道府県をカバーいたしました。

ラジコオーディオアドは、スマートフォン・パソコンでラジコを聴取しているリスナーの属性や聴取傾向に応じ、リスナーごとに最適な音声広告を配信。音声広告に連動する形でスマートフォン・パソコンの画面にバナーが表示される「コンパニオンバナー」やブランドリフト調査・来店計測ができる「ラジコサーベイ(β版)」も提供し、これまで365社を超える広告主様に出稿いただいております。配信対象局がこれまでの基幹5地区(関東・関西・中京・北海道・福岡)から全都道府県に広がったことで広告在庫が拡充され、広告主様のニーズに応じ、エリアを全国から自由に選択してターゲティングオーディオアドをご出稿いただくことが可能になりました。

期間限定でCM素材制作とブランドリフト調査が無料に！

2023年3月31日までの期間限定で、通常よりもお得にラジコオーディオアドに出稿いただけるスペシャルパッケージプランもご用意。50万円(税別)以上の出稿でCM素材制作とブランドリフト調査が無料になり、広告配信のインプレッションも最大30%増量いたします。

radiko audio Ad 期間限定！2023年3月31日まで

50万円(税別)以上の出稿で

CM素材制作・調査が無料！

お得な **3大特典** 付き
スペシャルプラン

- 1 CM素材制作^{※1} **無料!**
- 2 ブランドリフト調査 **無料!**
- 3 インプレッション ^{※2} **最大30%増量!**

※1 合成音声ソフトで制作(15秒、20秒、30秒、40秒、60秒素材のいずれか1本。原稿制作込み)。150万円(税別)以上の出稿で、ナレーター収録によるCM素材制作を無料で承ります。なお、制作した素材は地上波ラジオなどの他媒体でもご活用いただけます。

※2 ブロード配信(ノンターゲティング)の場合。ターゲティング指定配信の場合、新規広告主様は20%増量、ご出稿実績のある広告主様は15%増量いたします。なお、完全聴取数の増量ではございません。

(株)radiko は、広告主様のニーズに沿った付加価値の高い広告商品の開発・提供を通じ、今後もラジオ業界の発展に貢献してまいります。

ラジコとは

radiko

ラジコ (<https://radiko.jp/>) はスマートフォンやパソコン等でラジオが聴ける無料のサービスです。過去 1 週間以内に放送された番組をさかのぼって聴ける「タイムフリー」機能(無料)や、エリアを越えて全国のラジオ番組を楽しめる「エリアフリー」機能(月額 385 円/税込※)などを通じて、家の中はもちろん、通勤通学などの移動時にも、時間や場所を選ばず、どなたでも手軽にラジオを楽しんでいただくことができます。

ラジコ参加局:民放ラジオ全 99 局・NHK(ラジオ第 1、NHK-FM)・放送大学

※App Store, Google Play から登録の場合は月額 480 円/税込