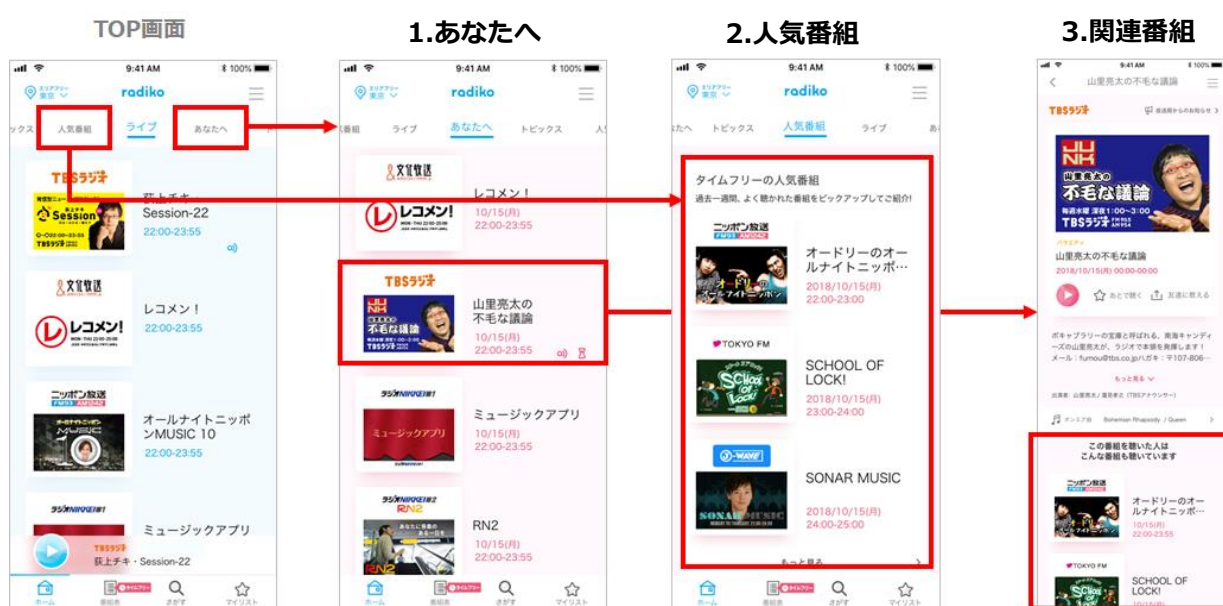


ラジオアプリの新機能追加、ならびにロゴ変更のお知らせ

株式会社 radiko(代表取締役社長:青木 貴博、所在地:東京都中央区)は 3 月 18 日(月)より、新たな番組との出会いを創出し聴取機会拡大を図ることを目的に、「ラジオ」のスマートフォン向けアプリをリニューアルし、新しくレコメンド機能を追加いたします。また、併せて同日より、ラジオロゴ『radiko.jp』を『radiko』に変更いたします。

レコメンド機能の詳細は以下の通りです。



【レコメンド機能】

1. 「あなたへ」おススメ表示機能
自分の聴取履歴を元におススメの番組が表示される機能です。
2. 「人気番組」表示機能
各放送局の人気番組がランダムに表示される機能です。
3. 「関連番組」表示機能
自分と同じ番組を聴いている、他の人がよく聴く番組が表示される機能です。

ロゴ変更の詳細については以下の通りです。

【ロゴ変更の背景】

インターネットでラジオが聴けるサービスとして 2010 年に配信を開始した際、インターネットであることを示すロゴとして「radiko.jp」としました。サービス開始から 8 年以上が経過し、radiko という名称での認知が高まっていること、またスマートフォンやスマートフォンアプリの普及により「.jp」というドメインの概念が不要となっていることを踏まえ、この度、「.jp」を取ったわかりやすくシンプルなロゴに変更することとなりました。

【現在のロゴ】

The current logo consists of the text "radiko.jp" in a blue, lowercase, sans-serif font.

【新ロゴ】 ※3 月 18 日より変更

The new logo consists of the text "radiko" in a blue, lowercase, sans-serif font, without the ".jp" domain extension.

ラジコ概況について

現在、ラジコには民放ラジオ 93 局と放送大学と NHK ラジオ(第 1・第 2・FM/実証実験中)が参加し、月間ユニークユーザー数約 700 万人、日間ユニークユーザー数は約 120 万人を超えています。また、2014 年 4 月に開始した『ラジコプレミアム』(有料/放送エリア外聴取)の登録会員数は約 57 万人(2019 年 1 月現在)、さらに 2016 年 10 月に実証実験を開始し、2018 年 7 月に本番化しました『タイムフリー聴取』(無料)の月間ユニークユーザーは約 290 万人(2019 年 1 月現在)に達しています。